

Checkliste: Nachhaltigkeit als starkes Argument in Start-up-Pitches

In Zeiten von Impact Investing und wachsendem Umweltbewusstsein bei PrivatanwenderInnen wird Nachhaltigkeit für Start-ups immer öfter zu einem wichtigen Argument in Pitches. Wirklich innovativ sind Sie dabei aber erst, wenn Sie Ihren Einsatz für Nachhaltigkeit auch handfest belegen können. Mit unseren Tipps perfektionieren Sie Ihren Pitch und heben sich bei der Suche nach InvestorInnen effektiv von Mitbewerbern ab.



Die richtigen Nachhaltigkeitsinitiativen finden

- Analysieren Sie, welche nachhaltigen Prozesse für Ihr Unternehmen und Ihre Branche relevant sind.
- Finden Sie heraus, welche Nachhaltigkeitsthemen Ihrer Zielgruppe am wichtigsten sind.
- Informieren Sie sich, nach was Impact-InvestorInnen in Ihrer Branche suchen.
- Starten Sie jede neue Initiative zunächst mit einem Pilotprogramm.
- Führen Sie neue Prozesse nacheinander ein, damit jeder einzelne optimal integriert wird.



Nachhaltigkeit zum Markenschwerpunkt machen

- Machen Sie Nachhaltigkeit zu einem Kernwert Ihrer Marke oder einer Säule Ihrer Unternehmensphilosophie.
- Integrieren Sie das Thema Nachhaltigkeit in Ihr Marketing und lassen Sie sich von Mitbewerbern inspirieren.
- Bleiben Sie bei Ihren Botschaften immer ehrlich. Heutige KundInnen sind sich der Umweltproblematik und ihrer vielen Aspekte sehr bewusst – Authentizität ist daher essenziell.
- Ziehen Sie eine unabhängige Zertifizierung in Betracht, zum Beispiel als B Corporation.



Pitches optimieren

- Liefern Sie Belege für die gesellschaftlichen oder ökologischen Auswirkungen Ihrer Initiativen oder nüchterne, objektive Prognosen.
- Belegen Sie die geschätzte zukünftige Nachfrage anhand der aktuellen Nachhaltigkeitstrends bei den KundInnen.
- Erklären Sie, wie Nachhaltigkeit Ihr Unternehmen effizienter macht und die Rendite steigern wird.
- Belegen Sie, dass Sie alle relevanten Bestimmungen einhalten und für Veränderungen in der Branche gewappnet sind.
- Seien Sie transparent in Bezug auf Ihre Pläne für zukünftige Verbesserungen, um aufzuzeigen, dass Sie langfristig denken und auf Wachstum setzen.