

Check-list : élaborer un argumentaire plus convaincant sur les actions durables menées au sein de votre start-up

Du fait de la hausse de l'investissement d'impact et du nombre de consommateurs soucieux de l'environnement, être une start-up durable devient un argument décisif. Les start-ups véritablement innovantes sont celles qui peuvent démontrer leur engagement en faveur de la durabilité. C'est pourquoi nous vous indiquons les étapes à suivre pour perfectionner votre argumentaire et vous démarquer des autres entreprises qui cherchent à attirer des investisseurs.



Choisir judicieusement ses initiatives durables

- Identifiez les pratiques durables en phase avec votre entreprise et votre secteur d'activité.
- Identifiez les initiatives auxquelles votre public cible est le plus sensible.
- Documentez-vous sur les investisseurs d'impact pour savoir ce qu'ils recherchent dans votre secteur d'activité.
- Lancez un programme pilote avant chaque nouvelle initiative durable.
- Mettez progressivement en œuvre les nouvelles pratiques pour vous assurer qu'elles sont correctement intégrées.



Intégrer la durabilité à sa marque

- Faites de la durabilité une valeur clé de votre marque ou un argument phare de votre énoncé de mission.
- Explorez les façons d'intégrer la durabilité dans votre stratégie marketing, en vous inspirant d'autres entreprises.
- Portez un message sincère. Les clients étant extrêmement conscients des problèmes environnementaux, l'authenticité est donc essentielle.
- Cherchez à obtenir une accréditation par un organisme tiers, par exemple le label «B Corp ».



Élaborer un argumentaire plus convaincant

- Présentez des preuves factuelles, ou de véritables projections, de l'impact social ou écologique de vos initiatives.
- Référez les tendances des clients en matière de durabilité pour réaliser une projection de la demande de demain.
- Démontrez comment la durabilité rend votre entreprise plus efficace et vous aidera à atteindre un meilleur retour sur investissement.
- Mettez en avant votre conformité aux réglementations, preuve de votre résilience face aux changements du secteur.
- Partagez les améliorations futures que vous souhaitez apporter. Vous démontrerez ainsi que vous avez une vision à long terme et des ambitions de croissance.