

Checklist: Como agregar valor à sua proposta de startup com sustentabilidade

A sustentabilidade está se tornando uma adição valiosa às propostas de startups, com o aumento de investimentos de impacto e consumidores com consciência ambiental. As startups verdadeiramente inovadoras são aquelas que conseguem demonstrar o compromisso com a sustentabilidade. Portanto, veja como aperfeiçoar sua proposta e se destacar das demais empresas que buscam investimento.



Escolha suas iniciativas sustentáveis com sabedoria

- ☐ Identifique práticas sustentáveis que sejam relevantes para a sua empresa e seu setor
- ☐ Descubra quais iniciativas são mais importantes para seu público-alvo
- ☐ Pesquise investidores de impacto para saber o que eles procuram em seu setor
- ☐ Execute um programa piloto para cada nova iniciativa
- ☐ Implemente novas práticas, uma de cada vez, para garantir que estejam devidamente incorporadas



Desenvolva a sustentabilidade em sua marca

- ☐ Considere tornar a sustentabilidade um valor fundamental da marca ou incluí-la como um pilar da sua declaração de missão
- ☐ Explore maneiras de incluir a sustentabilidade em seu marketing, inspirando-se em outras empresas
- ☐ Seja transparente em suas mensagens. Os clientes estão perfeitamente conscientes das questões ambientais, por isso a autenticidade é essencial
- ☐ Procure o credenciamento de terceiros, como obter certificação B Corp



Fortaleça sua proposta

- ☐ Inclua evidências ou projeções autênticas do impacto social ou ambiental de suas iniciativas
- ☐ Faça referência às tendências sustentáveis dos clientes para projetar a demanda futura
- ☐ Demonstre como a sustentabilidade torna sua empresa mais eficiente e gerará retornos mais sólidos
- ☐ Discuta a conformidade com as normas para mostrar sua resiliência às mudanças do setor
- ☐ Compartilhe melhorias futuras que você deseja fazer para destacar seu pensamento de longo prazo e suas aspirações de crescimento